



《股东来了》2022 投资者权益知识竞赛正式启动

5月15日深圳证监局组织召开第四届“5·15 全国投资者保护宣传日”暨《股东来了》2022 深圳片区活动启动会，通过线上线下相结合的方式，传达中国证监会第四届“5·15 全国投资者保护宣传日”会议有关精神，并正式启动《股东来了》2022 深圳片区活动。

《股东来了》2022 由证监会办公厅、投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心联合深圳、重庆、山西、贵州等证监局携手芒果超媒共同举办，活动将覆盖全国 36 个赛区及港澳台地区，分为网络初赛和电视决赛两个阶段。网络初赛采用线上答题形式，答题平台已正式面向公众开放，共计持续 6 周，电视决赛预计于 8 月录制，9 月播出。此外为更好发挥新媒体创新优势，投服中心联合“抖音”同步启动“你好，注册制！”短视频大赛，面向社会广泛征集原创投教短视频作品，通过形式活泼、内容有趣的短视频，进一步普及股东权益知识，培育优质股东文化，助力资本市场健康发展。

股东来了

投资者权益知识竞赛

《股东来了》2022即将启动，快来了解一下！

《股东来了》2022投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》2022），即将于2022年5月15日正式开赛，快来一起了解一下！

《股东来了》活动介绍

为进一步贯彻证监会党委关于资本市场人民性监管要求，中证中小投资者服务中心与央视财经频道合作，2018年推出我国首个以权益知识为主题的大型竞赛类投教活动——《股东来了》，以寓教于乐的方式普及权益知识，引领中小投资者“全面知权、积极行权、依法维权”。



《股东来了》2022活动安排

《股东来了》2022将在全国设立深圳、重庆、山西、贵州四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。活动分为网络初赛与电视决赛两个阶段。

网络初赛：5月中旬-6月底（6周），通过H5游戏页面进行线上答题；

电视决赛：拟于8月中旬录制；

总决赛播出时间：计划于9月在湖南卫视、芒果TV双平台播出。

《股东来了》2022与往届不一样的地方？

▶ 2022年，《股东来了》将首次开设短视频大赛，以“你好，注册制！”为主题面向社会广泛征集原创投教短视频。

作品征集

5月15日-6月25日通过抖音APP征集投教短视频作品



片区作品推荐

7月4日-7月8日由各片区分别推荐12只入围作品



作品展播与专家评选

7月-8月以作品展播结合专家打分方式评选出获奖作品。



▶ 2022年，平台增设“东东漫游投教世界”板块，以地图形式集中展示全国71家国家级投教基地信息。

《股东来了》往届回顾

2018

《股东来了》初创时超26万人注册参赛

2019

《股东来了》围绕科创板设置题库，注册人数超75万，答题人次破亿，藏族、蒙古族等20多个少数民族投资者参与。

2020

《股东来了》以新《证券法》实施和创业板注册制改革为重点，注册人数突破162万，答题人次超2亿，均创历史最好水平。

2021

《股东来了》设立“上市公司治理”“特别代表人诉讼”专题，注册人数超620万，答题人次超4亿。

深圳片区活动组织机构

指导单位

中国证监会办公厅、投资者保护局

主办单位

中证中小投资者服务中心、深圳证监局

联合主办单位

内蒙古证监局、安徽证监局、江西证监局、